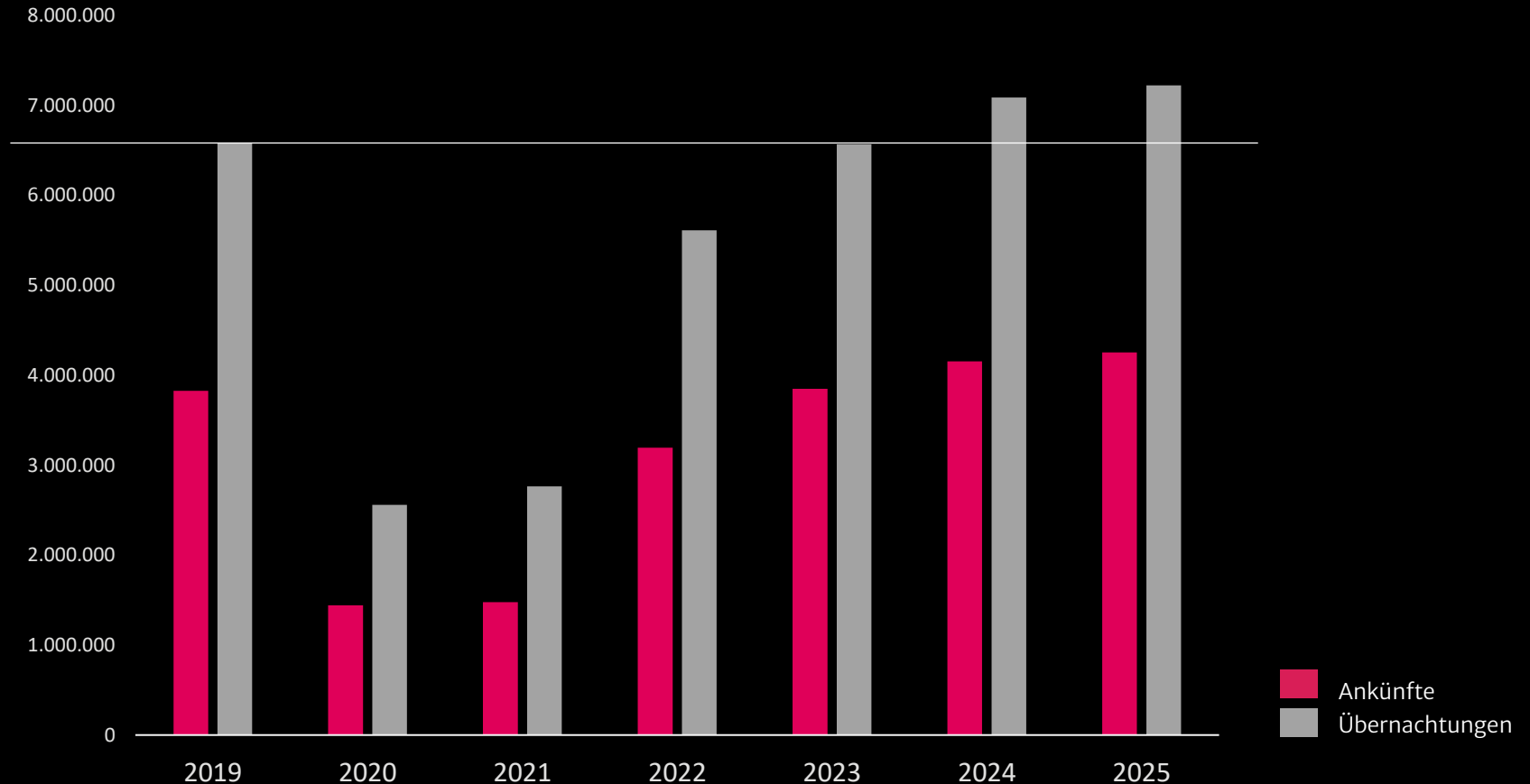


**KÖLN**

# Ankünfte und Übernachtungen 2019 – JETZT





# Rückblick

auf ausgewählte Maßnahmen & Kampagnen

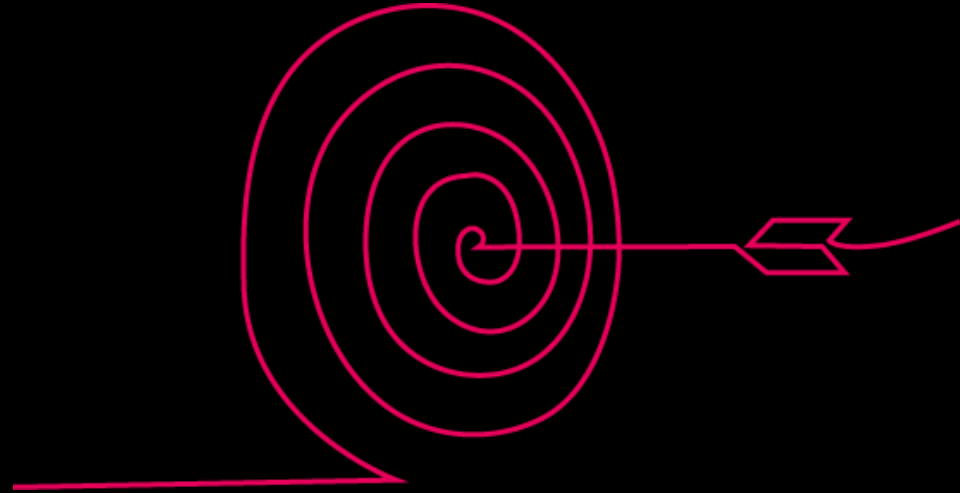
# Vision



*Wir gestalten Köln nachhaltig für unsere Zielgruppen  
zu einer Top-Destination in Europa.*

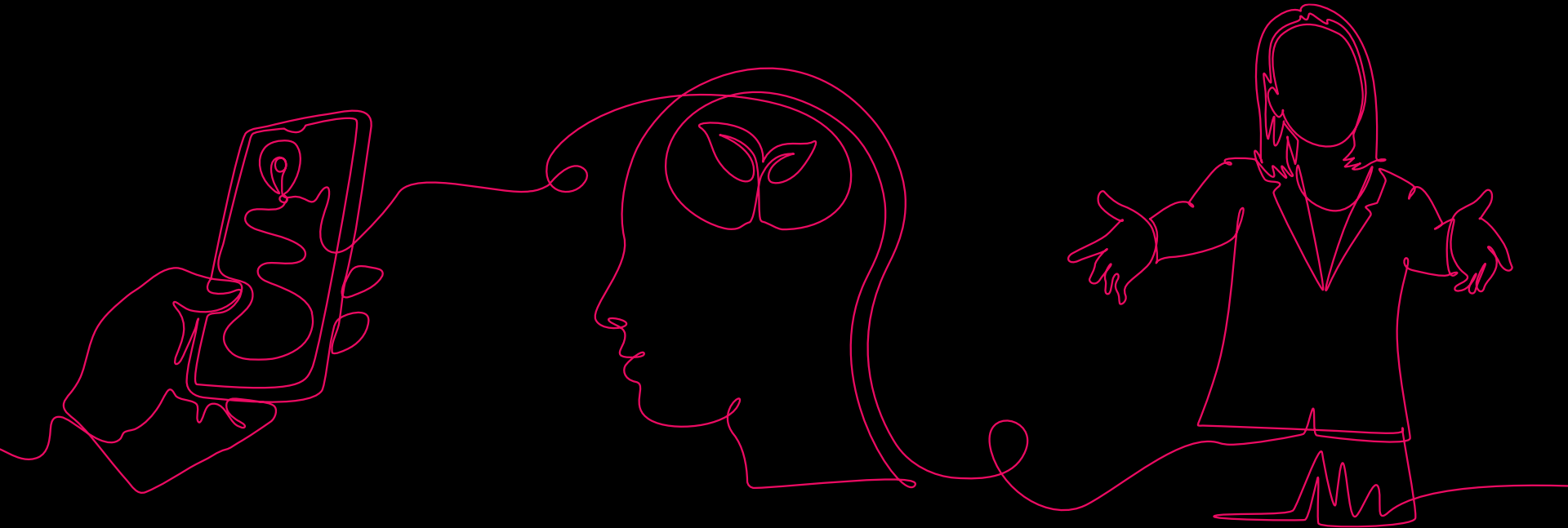
*Damit leisten wir 2030 als Destinations-Manager\*innen  
einen aktiven Beitrag sowohl zur Tourismusentwicklung  
als auch zur Lebensqualität von Einheimischen und Gästen.*

# Missionen/Ziele



- Köln als Top-Destination stärken und Zielgruppenfokus vorantreiben.
- Lebensqualität von Einheimischen und Gästen verbessern.
- Führungsrolle und Zusammenarbeit leben.
- Nachhaltige Entwicklung fördern.

# Konzeptionelle Handlungsfelder

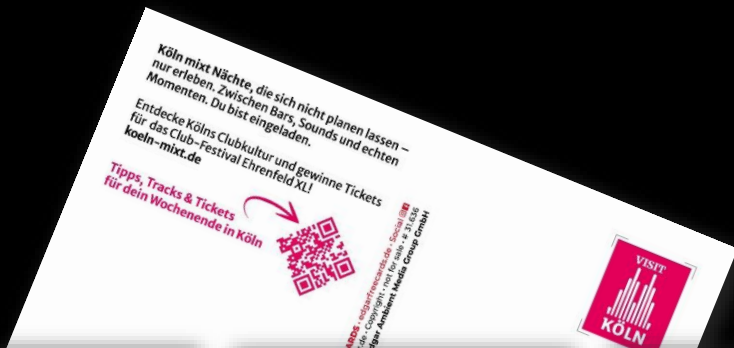


Digitalisierung

Nachhaltigkeit

Stakeholder-  
management

# Digital: Kampagne Köln mixt



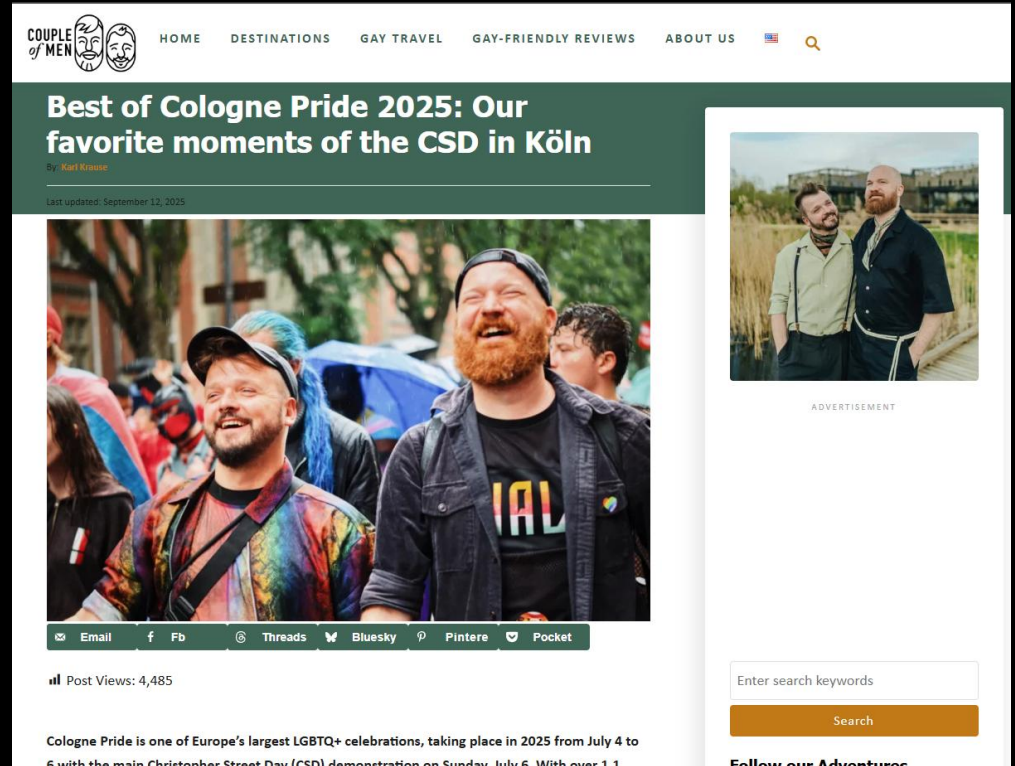
# Nachhaltig: Land- und Genussmarkt Berlin





# Einbindung Stakeholder: CSD Content-Creator Kooperation

- Zwei parallel laufende LGBTQIA+ Content Creator Koops rund um den CSD
- Storytelling über die weltoffene Metropole Köln
- Erfolgreiche Zusammenarbeit mit touristischen Stakeholdern bis hin zur TN am CSD selbst (ein Creator durfte auf einem Wagen mitfahren)



The screenshot shows a website for 'COUPLE of MEN' with a navigation bar including HOME, DESTINATIONS, GAY TRAVEL, GAY-FRIENDLY REVIEWS, and ABOUT US. The main article is titled 'Best of Cologne Pride 2025: Our favorite moments of the CSD in Köln' by Karl Krause, last updated on September 12, 2025. The article features a large photo of two men at a pride event. Below the photo are social media sharing buttons for Email, Facebook, Threads, Bluesky, Pinterest, and Pocket. The article has 4,485 post views. A sidebar on the right contains an advertisement for two men and a search bar with the text 'Enter search keywords' and a 'Search' button. At the bottom of the sidebar, it says 'Follow our Adventures'.


COUPLE of MEN

HOME DESTINATIONS GAY TRAVEL GAY-FRIENDLY REVIEWS ABOUT US

## Best of Cologne Pride 2025: Our favorite moments of the CSD in Köln

By Karl Krause

Last updated: September 12, 2025



ADVERTISEMENT

Enter search keywords

Search

Follow our Adventures

Cologne Pride is one of Europe's largest LGBTQ+ celebrations, taking place in 2025 from July 4 to 6 with the main Christopher Street Day (CSD) demonstration on Sunday, July 6. With over 1.1



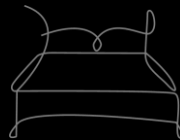
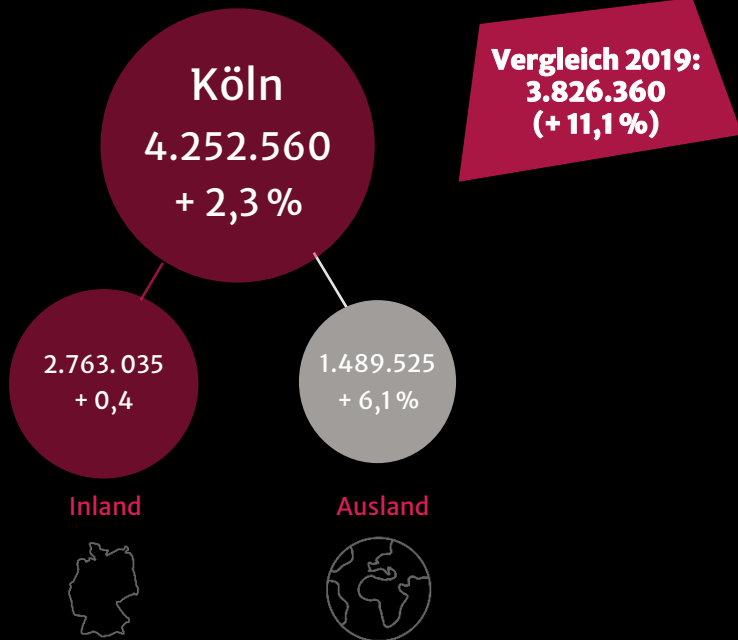
# Bilanz Köln Tourismus 2025

Quantitative Analyse

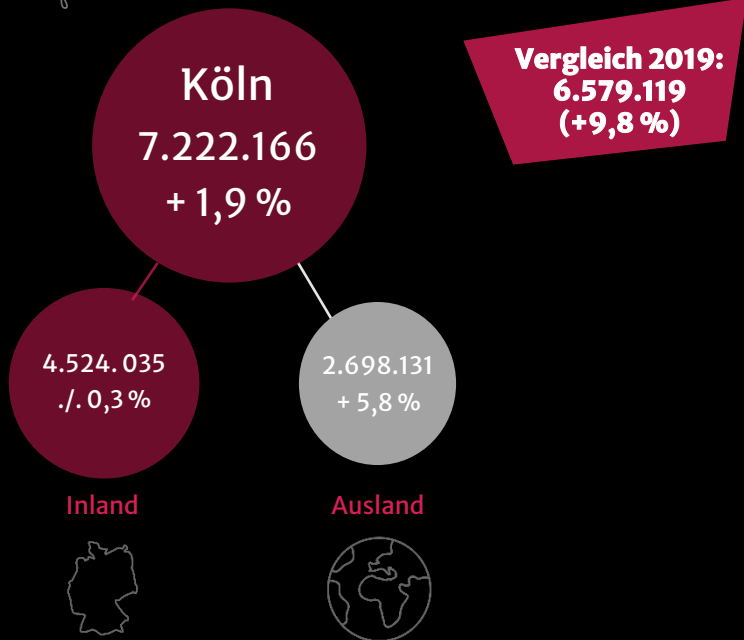
# Ankünfte und Übernachtungen 2025



## Ankünfte



## Übernachtungen



# Aufenthaltsdauer und Bettenangebot

## Aufenthaltsdauer



1,7 Tage

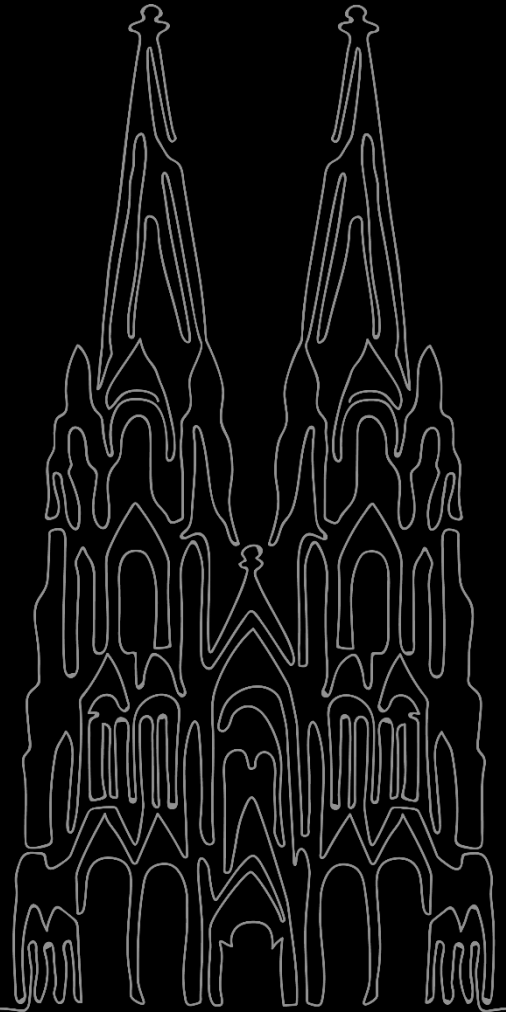
## Bettenanzahl & -auslastung



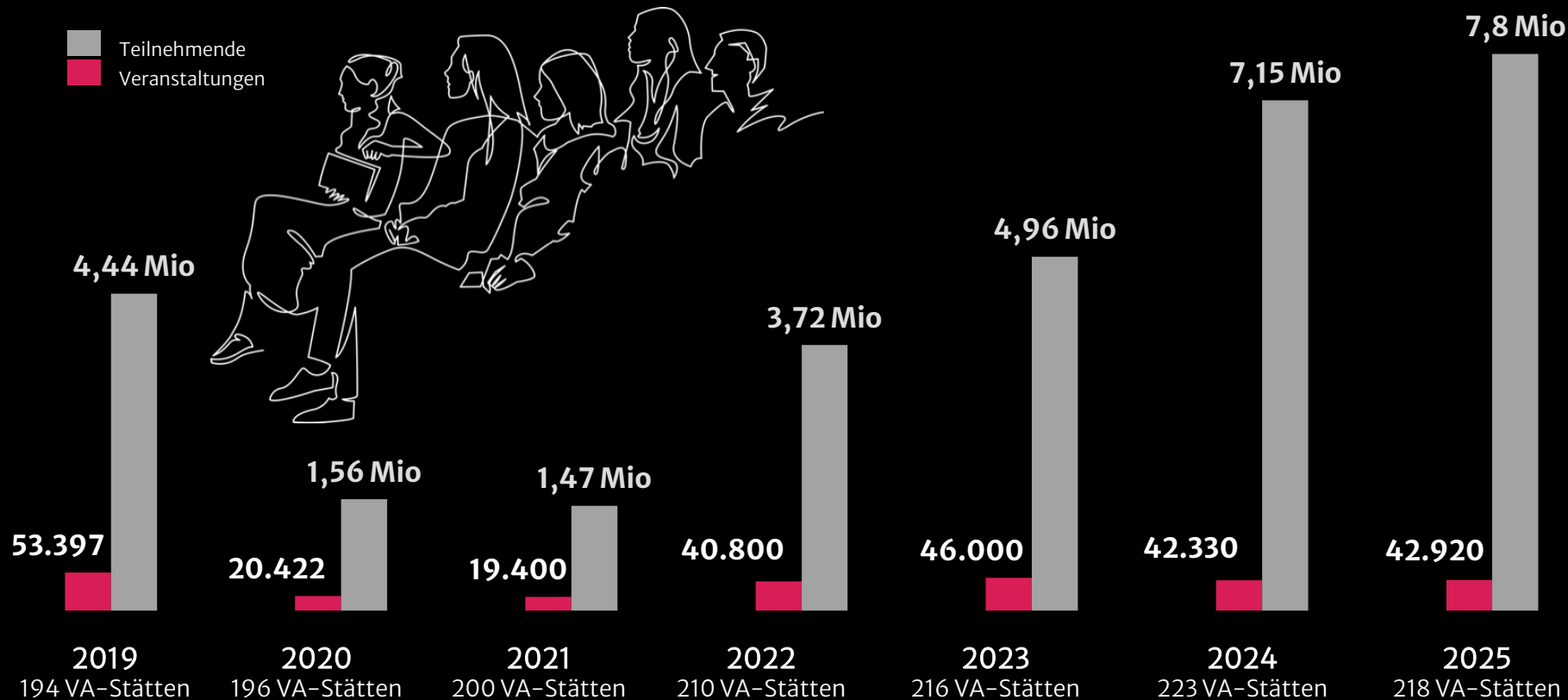
38.865



50,8 %



# Veranstaltungsmarkt Köln



# Top Nahmärkte





# Bilanz Köln Tourismus 2025

## Qualitative Analyse

# Struktur der Übernachtungsgäste

2019

Soziale Lage  
↓

Oberschicht /  
Obere Mittelschicht

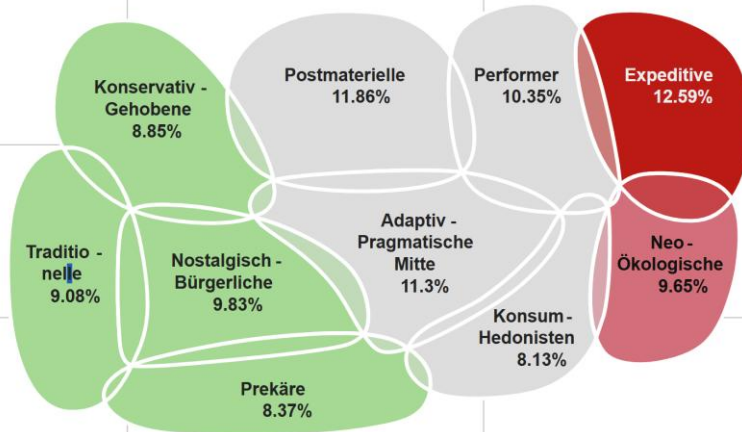
Mittlere  
Mittelschicht

Untere Mittelschicht /  
Unterschicht

Grundorientierung → Tradition

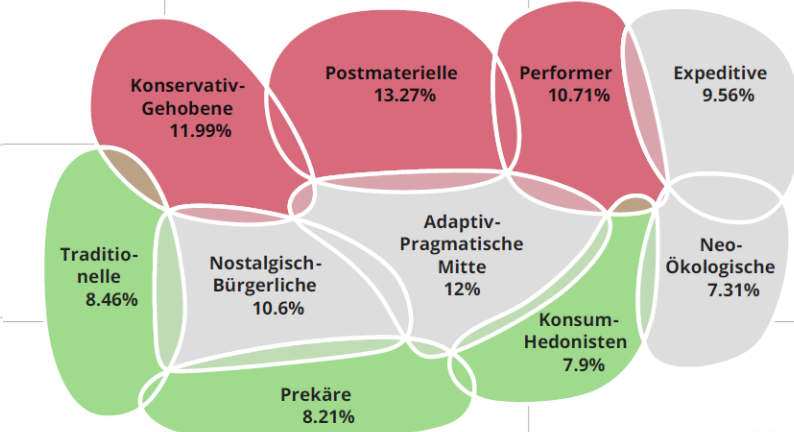
Modernisierung

Neuorientierung



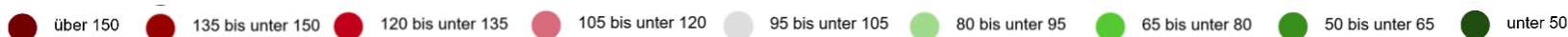
2024

Zuwachs bei Postmateriellen,  
Konservativ-Gehobenen & Performern



© SINUS. MBM

Index gegenüber  
Deutschland





# Die Kaufkraft der Gäste nimmt zu!

Anteil von Übernachtungsgästen mit „leicht überdurchschnittlicher“ und „überdurchschnittlicher“ Kaufkraft



24,35 % 104,8



26,99 % 116,4



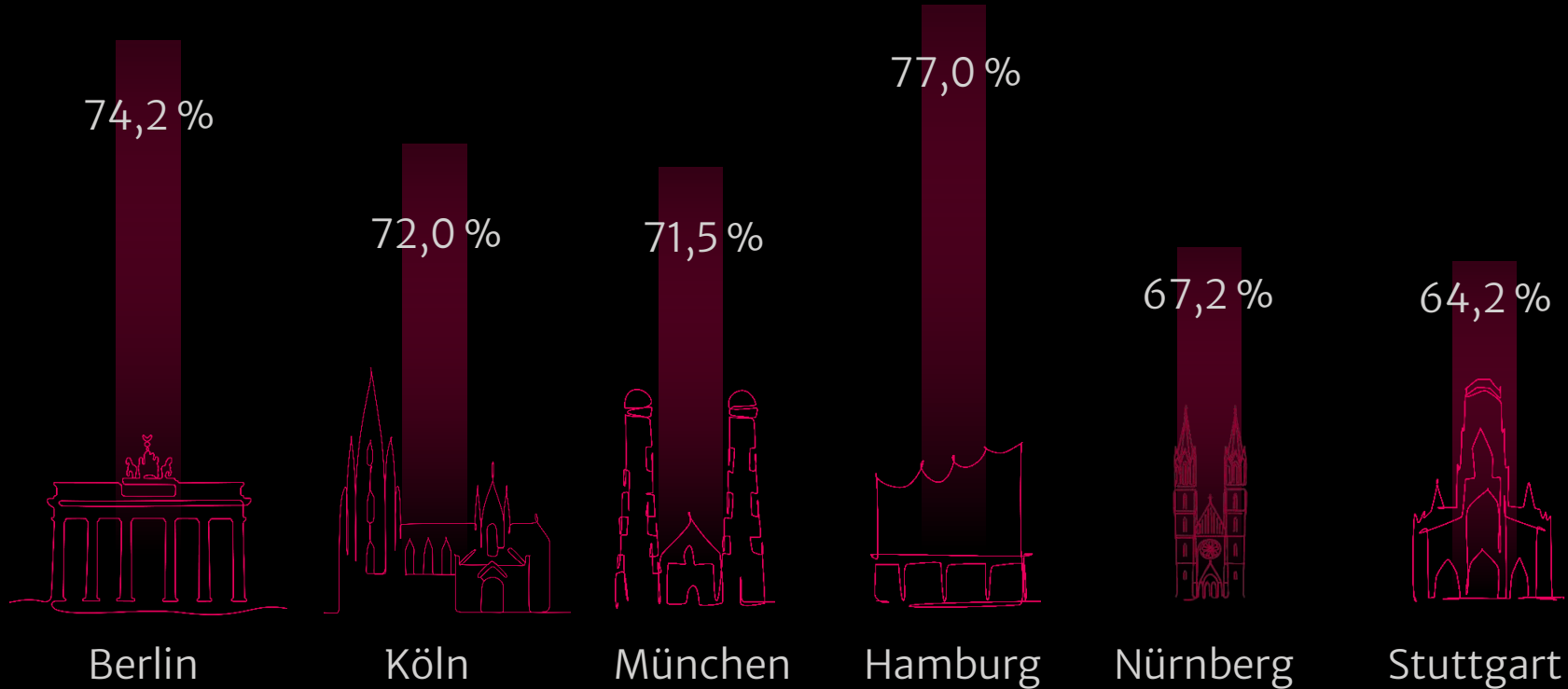
27,27 % 117,7

Kaufkraft-Index: Bundesdurchschnitt: 100

Sinus,

MBM

# Zimmerbelegung 2025 im Benchmark



# Wertschöpfung



**5,513 Mrd €**

**+0,35 %**  
zum Vorjahr

*Gastgewerbe*  
**2,312 Mrd**

*Einzelhandel*  
**2,059 Mrd**

*Dienstleistungen*  
**1,143 Mrd**

# Ausblick

Themen und Projekte

# K wie Köln Ausgabe Nr. 5



## Inhalt

### K-Gefühl

Vier Kölner Prominente zeigen ihre Heimatstadt — S. 6

### Kultur

**Kurz & knapp**  
News aus der Kulturszene — S. 10

**„Wir leben nicht in Blasen“**  
Roundtable-Gespräch zur Kultur — S. 12

**Eine für alle**  
Die Kölner Bühnen kehren zurück — S. 16

**Wellen der Wut**  
Die neue Punk-Bewegung — S. 20

### Kölle

**Kurz & knapp**  
Kleine Stadtgeschichten — S. 22

**Alles am Fluss**  
Ein Uferspaziergang — S. 24

**Zart und bitter**  
Facetten des Schokoladenmuseums — S. 28

**Baden gehen**  
Kölner Erfrischungsorte — S. 30

### Kaufrausch

**Kurz & knapp**  
Shoppen mit Stil — S. 32

**Go with the flow**  
Genderneutrale Mode in transformierten Räumen — S. 34

**Köln in zwei Flakons**  
Farina und 4711 im Wandel der Zeit — S. 41

**Raum für Innovation**  
Design im Machwerkhaus — S. 44

### Kulinarik

**Kurz & knapp**  
Lauter Geschmackssachen — S. 46

**Comeback der guten Stube**  
Die moderne Brauhauskultur — S. 48

**Fischverliebt**  
Maritime Rezepte — S. 52

**Tour de Vriings**  
Mit Bloggerin Jelena Lozo durchs Severinviertel — S. 57

### Knütze

**Function follows form**  
Wie wir den Dom vor lauter Liebe verkitschen

**Impressum**  
— S. 58





# Cool & Calm in Köln

## Kühle Orte mit kulturellem Mehrwert

### Cool & calm in Köln



### Kühle Orte mit kulturellem Mehrwert

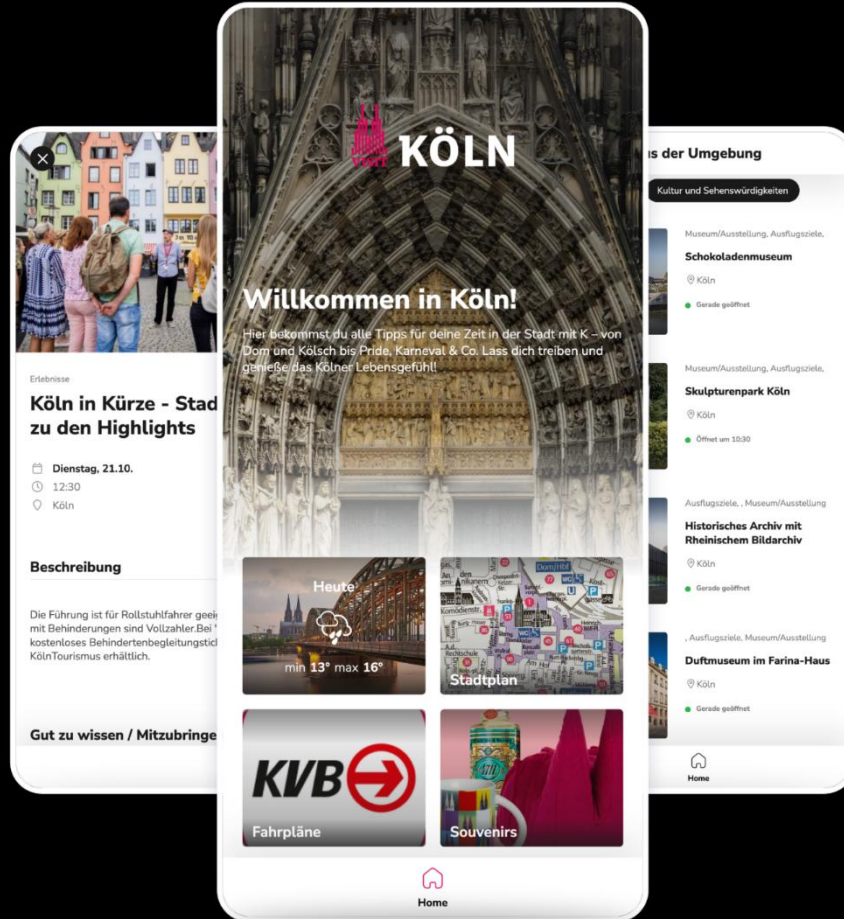
- 1 Kirchen & sakrale Räume  
*Kirchen, Kapellen, Klöster, etc.*
- 2 Museum & Ausstellungshäuser  
*Museen, Galerien, etc.*
- 3 Innenhöfe & grüne Rückzugsorte  
*Grüne Innenhöfe, Parks, etc.*
- 4 Trinkwasser & Brunnen  
*Brunnen, Fontänen, etc.*
- 4 Öffentliche, schattige Aufenthaltsorte  
*Parks, Plätze, etc.*

### Unsere stillen Empfehlungen

- 1 St. Maria im Kapitol  
*St. Maria im Kapitol, etc.*
- 6 Museum für Angewandte Kunst Köln  
*Museum für Angewandte Kunst Köln, etc.*
- 9 Museum Schnütgen  
*Museum Schnütgen, etc.*
- 12 Rathaus Innenhof  
*Rathaus Innenhof, etc.*
- 2 RheinEnergie-Fontäne  
*RheinEnergie-Fontäne, etc.*

- 1 St. Maria im Kapitol  
*St. Maria im Kapitol, etc.*
- 3 St. Andreas  
*St. Andreas, etc.*
- 4 St. Gereon  
*St. Gereon, etc.*
- 5 St. Aposteln  
*St. Aposteln, etc.*
- 6 Antoniter Passage/Ruine  
*Antoniter Passage/Ruine, etc.*
- 7 Museum Schnütgen  
*Museum Schnütgen, etc.*
- 8 Museum Schnütgen  
*Museum Schnütgen, etc.*
- 9 Rautenstrauch Joest-Museum  
*Rautenstrauch Joest-Museum, etc.*
- 12 Garten des Kolumba-Museums  
*Garten des Kolumba-Museums, etc.*
- 12 Innenhof im Museum Ludwig  
*Innenhof im Museum Ludwig, etc.*

# VisitKöln Web-App für Gäste



# Bleisure in Köln

## Business trifft auf Erlebnis – Freizeitangebote für Geschäftsreisende

- Stadtführungen
- Museen und Ausstellungen
- Veedel
- kulinarische Highlights vom Brauhaus bis zum Fine Dining
- Veranstaltungskalender



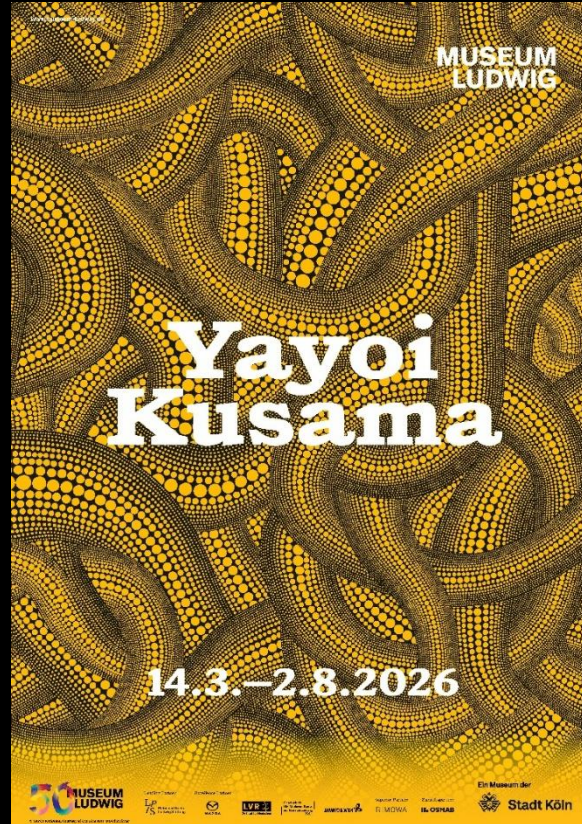


# Research Centre for Future Meeting Studies (rcfms)

- Business Events als Kommunikationsmittel in Organisationen, Unterstützung aller Stakeholder entlang der Leistungskette
- Fokus auf nachhaltige, inklusive und nutzerzentrierte Gestaltung von Veranstaltungen
- CCB weiterhin Partner

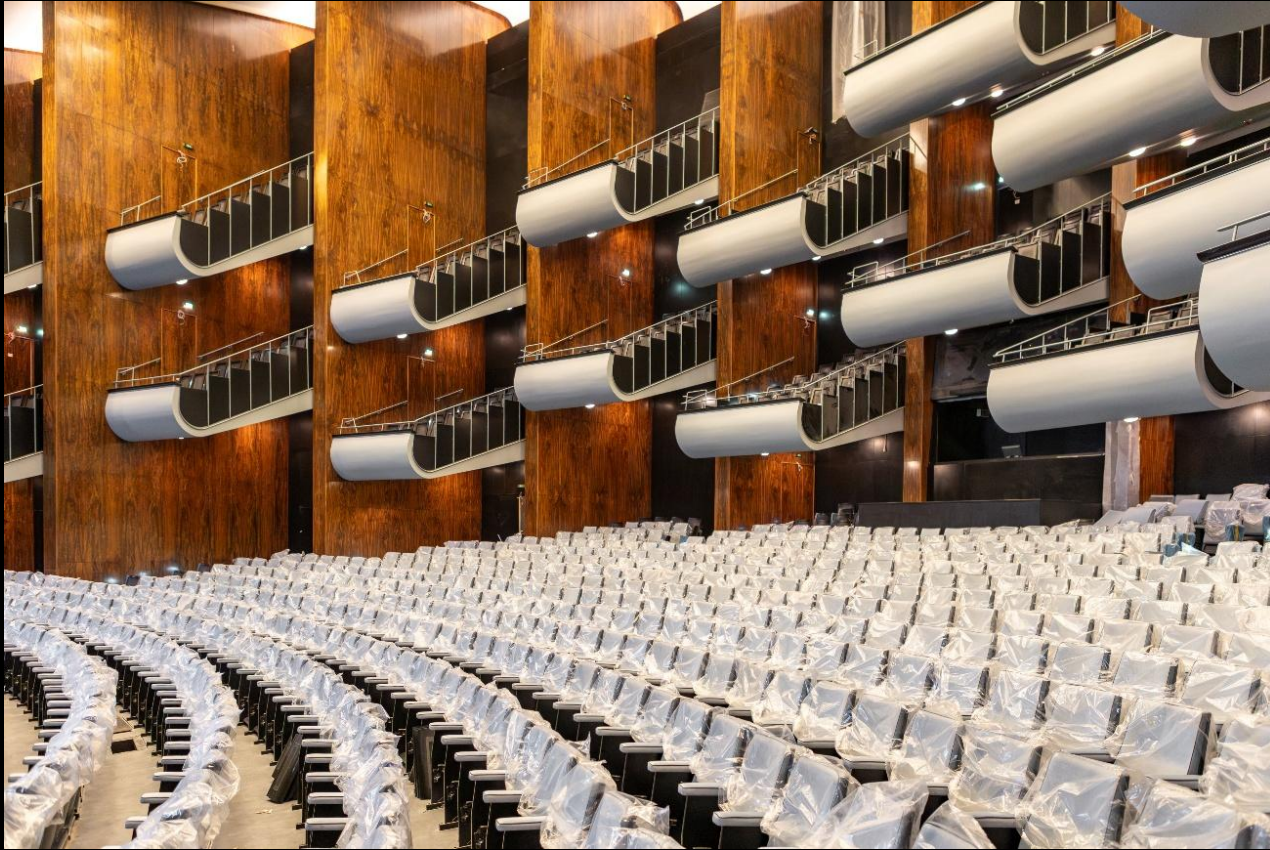


# Ausstellung Yayoi Kusama





# Eröffnung der Oper



# Olympia und Paralympics KölnRheinRuhr

- **Bewerbung**
  - 19. April 2026 Bürgerentscheid
  - September 2026 DOSB Mitgliederversammlung
- **Unterstützung**
- **Auswirkungen**
  - Olympisches Dorf soll nach den Spielen Stadtquartier werden
  - Langfristige Impulse für Sport, Stadtentwicklung und Inklusion

**DEIN**

**SCHREIBT  
OLYMPISCHE UND  
PARALYMPISCHE  
GESCHICHTE.**

**Unsere Städte. Unsere Spiele.**

**KÖLN 2036  
2040  
2044  
RHEIN RUHR**  
Unsere Städte. Unsere Spiele.

 [olympiabewerbung.nrw](https://olympiabewerbung.nrw)

Politische Werbung. Sponsor ist das Land Nordrhein-Westfalen. Die Anzeige steht in Verbindung mit dem Bürgerentscheid am 19. April 2026 zu der geplanten Bewerbung Köln Rhein Ruhr für die Austragung Olympischer und Paralympischer Spiele ab 2036. Vollständige Transparenzinformationen: <https://www.olympiabewerbung.nrw/transparenzerklärung>



